



Locución
EMOCIONAL

Existe otra
**piel de
gallina**

PE

curso de
PUBLICIDAD
EMOCIONAL



Existe otra
**piel de
gallina**



CORALBALAS



JUANORELLANA

formación
en locución

intensivo
12h



¿Qué es la locución emocional?

Es aquella que surge de nuestras propias experiencias, tanto creativas como vitales.

Cada palabra de nuestra lengua materna contiene emociones que provienen de diferentes vivencias. Esto nos hace auténticos, genuinos, al dotarnos de una forma de expresión oral única que cada uno de nosotras y nosotros conformamos con nuestras experiencias personales.

Desde aquí podemos hablar de dos conceptos que nos interesan como profesionales: la autenticidad y la naturalidad.

La primera nos diferencia y la segunda es una consecuencia de la primera, que surge siempre y cuando trabajemos desde el plano Emocional.





¿Por qué es importante manejar esta forma de comunicar como profesionales?

Las emociones activan la escucha de quien nos oye, nos otorgan credibilidad, mayor rango de creatividad, una verdadera naturalidad y diferencian cada producto desde nuestra marca personal. Siempre fue un buen momento para enfocar nuestro trabajo desde este prisma, Pero permitidnos esta reflexión:

“Quizá sea el manejo de nuestras emociones lo que nos permita convivir de mejor manera con las voces sintéticas que perfeccionan cada vez más la inteligencia artificial. ¡Nosotros Apostamos por ello!”.
Por eso os invitamos a este curso donde nos centraremos en:

“LA PUBLICIDAD EMOCIONAL”





Se tú mismo.
Los demás puestos ya están ocupados.
Óscar Wilde



OBJetivos

Identificar los elementos que influyen en la prosodia para conseguir más autenticidad en la locución en un marco de expresión natural y creativa.

CONtenido

La emoción y la palabra; cuerpo, voz y cerebro.

La prosodia desde la naturalidad y la autenticidad.

Publicidad emocional. Resolución de formatos.

DESarrollo

① Los alumnos y alumnas se acercan al manejo de diferentes herramientas, para enriquecer su interpretación expresiva del texto.

② Los alumnos y alumnas se enfrentan a la resolución de textos publicitarios.



1

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Ambos llevan desde el siglo pasado en esta profesión, que es su pasión. Coral era una niña cuando empezó.

2

EXPERIENCIA COMO FORMADORES

Hace casi una década que Coral empezó a dar clases y Juan hace 20 años. Un camino que los ha unido en esta propuesta formativa.

Locución EMOCIONAL

3

PEDAGOGÍA

La fusión de sus métodos les permite crear una estructura de trabajo realmente interesante para cada alumno.

4

NEUROPSICOLOGÍA

La propuesta que llevan a cabo tiene en cuenta los diferentes procesos neuropsicológicos que facilitan el aprendizaje.



PE

curso de PUBLICIDAD EMOCIONAL



+INFO

+34 617 680 506

+ info

locucionemocional@gmail.com

¿Qué **ES** Locución Emocional?



¿Qué **NO** es Locución Emocional?

